

**Die Ankerwerke Emaillisten**

Die Ankerwerke verfügen über verschiedene eigene Email-Listen zu vielfältigen Themenbereichen. Alle Adressen wurden selbst rechtskonform generiert und zu allen Adressen liegen selbstverständlich alle Double Opt In Informationen vor. Diese können im Bedarfsfall quasi „auf Knopfdruck“ sofort vorgelegt werden. Gemäß Ihren Vorgaben können diese Adressen

nach Alter, Geschlecht und PLZ selektiert werden. Gerne machen wir Ihnen eine Auszählung nach Ihren Wünschen. Es sind sowohl TKP als auch CPL Buchungen möglich, die Konditionen richten sich bei TKP Buchungen nach der Aussandmenge und bei CPL Buchungen nach der Attraktivität Ihres Angebotes.

**Der Sparbrief**

1.520.000 Empfänger

Dies ist unsere größte Liste zu allen Themenbereichen.

**Deutsche Kredit Service**

811.000 Empfänger

Diese Empfänger interessieren sich für alle Themen rund um Kredite, Finanzen und Versicherungen.

**Aktuelle Probefahrten**

765.000 Empfänger



Damit erreichen Sie Autofans, welche sich für Probefahrten und andere Themen rund ums Auto interessieren.

**Iphone oder Samsung**

260.000 Empfänger



Das ist unser aktuellstes Gewinnspiel, die Empfänger hatten die Auswahl zwischen dem neuesten Iphone oder Samsung Handy.

**Stars – Direct**

780.000 Empfänger



Hier gibt es Konzert-Tickets zu gewinnen. Eine direkte Anbindung an die Youtube Videos der Stars, Amazon und Itunes sowie interessante Informationen zu den Stars runden diese besondere Gewinnspielseite ab.

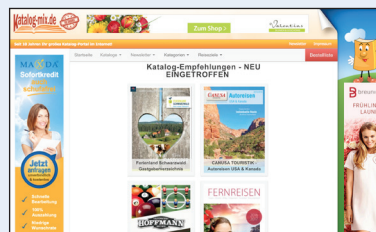
**Iphone-5 Verlosung**

540.000 Empfänger

Über diese besondere Iphone Verlosung wurden eher Jüngere Iphone Fans generiert.

**Katalogmix**

574.000 Empfänger



Diese Liste hat einen deutlich höheren Frauenanteil, hier geht es um Kataloge, Kataloge, Kataloge.

**M3 Gewinnspiel**

170.000 Empfänger

Die älteste Liste, welche aber immer noch funktioniert, wenn es um Produkte für echte Männer geht.

**Wunschmini**

76.200 Empfänger

Dieses Autogewinnspiel in Kombination mit einer Reise nach Paris richtete sich speziell an Frauen.

**Collectum**

590.000 Empfänger

Dies ist eine eher ältere Zielgruppe, welche sich für alle Themen rund ums Sammeln interessiert.

